

Regulamin Konkursu

„Nagroda za najlepszy plakat” przedstawiony podczas Sesji Plakatowej XIV Międzynarodowego Sympozjum „Postępy w diagnostyce i terapii schorzeń rogówki”, które odbędzie się w trybie on-line w dniach 31.03 – 2.04. 2022 r. zwany dalej „Regulaminem”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady Konkursu „**Nagroda za najlepszy plakat**” – przesłany przez Autora/Autorów na **XIV Międzynarodowe Sympozjum „Postępy w diagnostyce i terapii schorzeń rogówki”**, które odbędzie się w trybie on-line w dniach 31.03. – 2.04.2022 r.
2. Regulamin stanowi podstawę organizowania Konkursu oraz określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
3. Organizatorem konkursu jest **InspireCongress Sp. z o.o.** z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Powstańców Śląskich 95, 53-332 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy: KRS: 0000354319, NIP: 898-21-22-587 (zwana dalej: „Organizatorem”).
4. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna - Uczestnik XIV Międzynarodowego Sympozjum „Postępy w diagnostyce i terapii schorzeń rogówki” (zwanego dalej: „Konferencją”), będący zarejestrowanym Uczestnikiem w/w Konferencji, spełniający warunki wskazane w niniejszym Regulaminie i akceptujący Regulamin Konkursu.
5. Celem Konkursu jest wyłonienie Autora/Autorów pracy w formie plakatu, którzy przedstawią najlepszą pracę.
6. Konkurs organizowany jest w dniach: 31.03. – 2.04.2022 r.
7. Niniejszy Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
8. Gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
9. Administratorem danych osobowych, gromadzącym oraz przetwarzającym dane osobowe Uczestników jest Organizator.
10. Uczestnik wyraża zgodę na gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia oraz rozstrzygnięcia Konkursu, identyfikacji Uczestników, wydania nagrody, o której mowa w § 3 Regulaminu oraz ogłoszenia danych osobowych zwycięzcy na stronie internetowej Konferencji.
11. Uczestnik podaje swoje dane osobowe dobrowolnie.
12. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia.
13. Uczestnik wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imienia i nazwiska oraz miasta) na stronie internetowej dedykowanej dla Konferencji.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 1. terminowe przesłanie pracy przez Uczestnika Konferencji,
 2. zaakceptowanie treści pracy przez Komitet Naukowy Konferencji.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 1. przygotowanie pracy przez Autora/Autorów niezgodnie z wytycznymi zawartymi na stronie internetowej Konferencji,
 2. przesłanie pracy poza ustalonym terminem.

§ 3

KRYTERIA PRYZANIA NAGRODY

1. Praca powinna być nowatorska, przedstawiać nowe pomysły, metody, ciekawe przypadki oraz nie powinna być prezentowana na innych Konferencjach.
2. Praca powinna wyznaczać nowe kierunki diagnostyczno-terapeutyczne, wskazywać nowe metody leczenia i pobudzać wyobraźnię uczestników konferencji oraz zachęcać do dyskusji.
3. Komisja Konkursowa (Prezydium Sesji Plakatuowej – zespół minimum trzech ekspertów w dziedzinie okulistyki) wybierze min. 3 najlepsze prace, które będą traktowane równorzędnie.

§ 4

NAGRODA

1. W konkursie będą przyznawane nagrody książkowe (literatura naukowa w zakresie okulistyki) oraz dyplom.
2. Nagroda zostanie przesłana do pierwszego Autora wyróżnionej pracy.
3. Zwycięzca nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.

§ 5

ZASADY PRYZNAWANIA NAGRODY

1. Nagroda zostanie przyznana Autorowi/Autorom przez Komisję Konkursową i zgodnie z kryteriami określonymi przez Organizatora.
2. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody niezwłocznie po jej przyznaniu.
3. Nagroda (wraz z dyplomami w ilości odpowiadającej liczbie Autorów) zostanie wysłana pierwszemu Autorowi na podany przez niego adres korespondencyjny pocztą w postaci listu wartościowego, kurierem, co jest tożsame z odbiorem i pokwitowaniem odbioru Nagrody przez Zwycięzcę Konkursu.

§ 6

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu lub nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.
2. Reklamacja zgłoszona lub otrzymana po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
5. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
6. O decyzji Uczestnik zostanie powiadomiony listem wysłanym na adres podany w reklamacji lub podany przez niego adres e-mail.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację przez Uczestnika warunków określonych niniejszym Regulaminem.
2. Regulamin dostępny jest u Organizatora oraz na stronie internetowej <https://cornea2022.icongress.pl>
3. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu, jeśli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
4. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.